

IRI



Lancement de la marque d'attractivité

— Dossier de presse — Janvier 2023

www.reims-legend-r.fr



— REIMS
LÉGENDE'R
LA CHAMPAGNE —

Tous Légend'R !

Dans le cadre de la réalisation de son projet de territoire voté en juin 2021, le Grand Reims a engagé la **construction d'une démarche d'attractivité d'envergure**, en adoptant une approche globale inédite jusqu'alors, qui intègre de manière transversale toutes les dimensions - économique, touristique, culturelle, universitaire et résidentielle - inhérentes au développement et au rayonnement du territoire.

Une stratégie d'attractivité ne vaut que si elle est partagée par le plus grand nombre. C'est dans cet esprit que les travaux ont été menés par l'équipe projet réunie au sein de la Mission Attractivité, avec l'accompagnement et l'expertise du cabinet Sensee, et en co-construction avec les élus et les forces vives du territoire.

Ce sont ainsi près de 150 représentants des secteurs économiques, touristiques, universitaires, culturels, associatifs, résidentiels, etc. qui ont été invités et impliqués tout au long du processus d'élaboration selon une méthode participative afin de prendre en compte l'expression des besoins des acteurs particulièrement engagés dans la promotion du territoire.

Cette démarche vise en effet à fédérer l'ensemble des forces vives (acteurs publics, privés et habitants) autour d'une vision, d'une mission, d'une ambition et de valeurs communes, avec l'objectif de **valoriser pleinement le potentiel du Grand Reims** et de faire de chaque Rémois et de chaque Rémoise un véritable ambassadeur. Reims et son territoire, c'est une histoire à raconter, une légende à poursuivre, avec des attentes fortes en termes d'ambition, d'incarnation et de réalisation.

Pour raconter ce territoire et continuer d'écrire ensemble sa légende, la marque d'attractivité partagée **Reims Légend'R** sera l'un des outils puissants de cette nouvelle stratégie d'attractivité. Cette marque aura d'abord bien sûr pour finalité le rayonnement extérieur de Reims et du Grand Reims et participera pleinement au renforcement du sentiment d'appartenance au travers d'un très large réseau d'ambassadeurs ouverts à l'ensemble des champs de cette nouvelle stratégie d'attractivité.

La marque d'attractivité **Reims Légend'R** sera un véritable accélérateur de développement de l'attractivité du Grand Reims. Susceptible d'être créatrice de valeurs pour chacun des acteurs et habitants, elle porte l'identité et l'ambition collectives de tout un territoire :

- parce qu'elle rassemble sous une bannière partagée, un blason commun, et fédère toutes les parties prenantes,
- parce qu'elle garantit davantage l'engagement du territoire et de l'excellence distinctive de son offre avec une promesse forte,
- parce qu'elle clarifie au travers de ses déclinaisons thématiques - Exemp'l'R, Solid'R, Vision'R, Extraordin'R - le cadre de ses actions, ses projets, ses engagements et les messages à transmettre,
- parce qu'elle apporte de la visibilité, de la légitimité et de la puissance à son ambition tout en consolidant en permanence les liens entre les acteurs publics et privés, entre les habitants et ceux tissés à l'extérieur du territoire.

C'est en travaillant collectivement autour d'une volonté de renforcer l'image du Grand Reims que chacun sera fier d'appartenir à ce territoire, le revendiquera et en deviendra un ambassadeur Légend'R à part entière.

Soyons Tous Légend'R !

INTRODUCTION	4
1. LE SENS DE LA DÉMARCHE	6
Une démarche collective et transversale.....	7
Les enjeux de la démarche d'attractivité	11
Quels publics prioritaires à maintenir et à attirer?	12
2. UNE MARQUE AU SERVICE DE L'ATTRACTIVITÉ	13
3. LE SOCLE FONDATEUR DE LA MARQUE	16
4. LES UNIVERS D'EXPRESSION DE LA MARQUE	19
5. REJOINDRE LES AMBASSADEURS	25

INTRODUCTION

Le Grand Reims est **un territoire qui se réinvente** pour construire un grand territoire de choix et de référence, fort de ses savoir-faire d'exception, de sa créativité et de son potentiel d'innovations.

C'est un territoire qui fait dialoguer culture et esprit d'initiative **pour écrire son histoire et tracer son avenir.**

C'est **un territoire authentique**, inspiré et inspirant qui recèle un patrimoine extraordinaire, entre celui que l'on connaît et celui qui reste à découvrir.

C'est **un territoire qui surprend** par son énergie collective, sa capacité à faire bouger les lignes, à faire avancer les idées et les projets au service de l'excellence.

C'est **un territoire bienveillant et solidaire** qui a mis en place de nombreuses démarches en faveur de la qualité de vie, du logement, des mobilités, et de la santé de ses habitants.

C'est un territoire, placé sous le signe de l'intelligence collective, **qui facilite les rencontres, stimule les coopérations** pour booster le développement des activités dans un écosystème dynamique.

C'est **un territoire tourné vers l'avenir** qui se mobilise face aux multiples changements qui bouleversent les équilibres pour porter avec exigence et ambition un modèle de développement plus équilibré et plus durable.



IRI

Le sens de la démarche

1

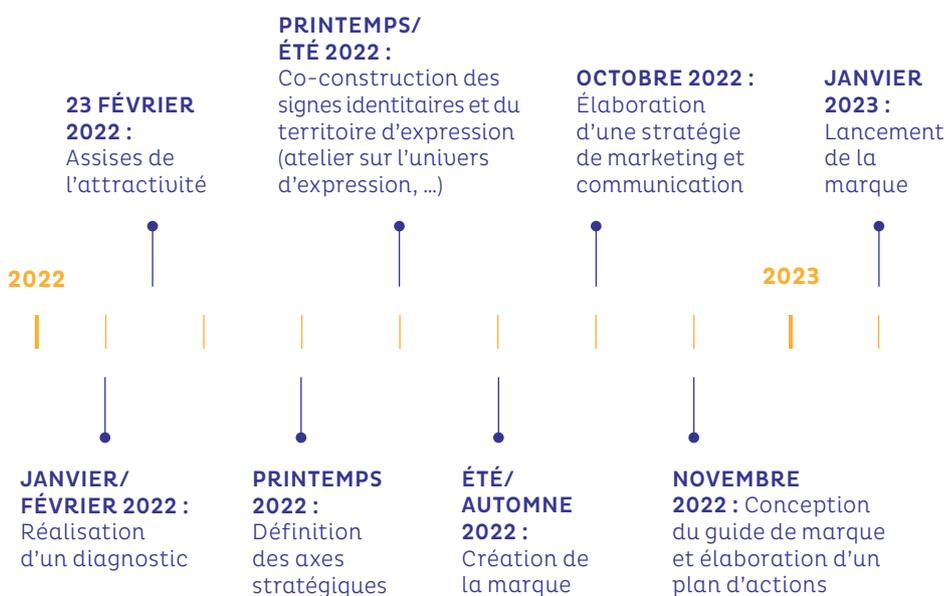


UNE DÉMARCHE COLLECTIVE ET TRANSVERSALE

Le Grand Reims a engagé une démarche d'attractivité d'envergure, en adoptant une approche globale inédite jusqu'alors, qui intègre de manière transversale toutes les dimensions (économique, touristique, culturelle, universitaire et résidentiel) inhérentes au développement et au rayonnement du territoire.

Forte d'une mobilisation sans précédent (900 personnes) lors des « Assises de l'attractivité du Grand Reims » en février 2022, cette démarche vise à fédérer l'ensemble des forces vives (acteurs publics, privés et habitants) autour de la promotion du territoire, avec l'objectif de valoriser pleinement son potentiel et de faire de chaque Rémois et de chaque Rémoise un véritable ambassadeur.

Les étapes d'un projet collectif :



Quelques chiffres :

- Assises de l'attractivité : **900 participants**, 7 ateliers avec 200 participants
- Des instances participatives : Comité technique (**80** socio-professionnels et organisations), Conseil d'Orientation Attractivité Économique Grand Reims (45 élus),
- **Groupe attractivité Conseil de Développement du Grand Reims** (20 représentants de la société civile)
- **150 représentants** des secteurs économiques, touristiques, universitaires, culturels, associatifs, résidentiels... impliqués lors de 4 ateliers :
 - 1 atelier d'évaluation des scénarios de positionnement
 - 1 atelier de co-construction de l'univers d'expression
 - 1 atelier sur la plateforme de marque
 - 1 atelier sur l'évaluation des signatures



LES ENJEUX DE LA DÉMARCHE D'ATTRACTIVITÉ

COOPÉRATION

Construire ensemble, jouer collectif, développer la coopération entre acteurs du territoire

- Renforcer les complémentarités, les synergies et la coordination entre les parties prenantes, pour développer l'attractivité du Grand Reims.
- Valoriser le sentiment de communauté de destin pour davantage de cohésion et d'émulation collective, en installant un cercle vertueux accélérateur d'image pour le territoire.

IMAGE

Gagner en (re) connaissance autour d'un positionnement spécifique

- Renforcer la présence à l'esprit (notoriété spontanée) du Grand Reims, le faire entrer dans le « club » des métropoles tendances, visibles dans les médias.
- Enrichir l'image (inter)nationale du territoire en faisant (re)connaître ses marqueurs contemporains, en attirant l'attention sur « la bonne surprise » que constitue le territoire.
- Faire partager et revendiquer cette image par les acteurs du territoire, qui doivent en être les meilleurs ambassadeurs.

MAINTIEN

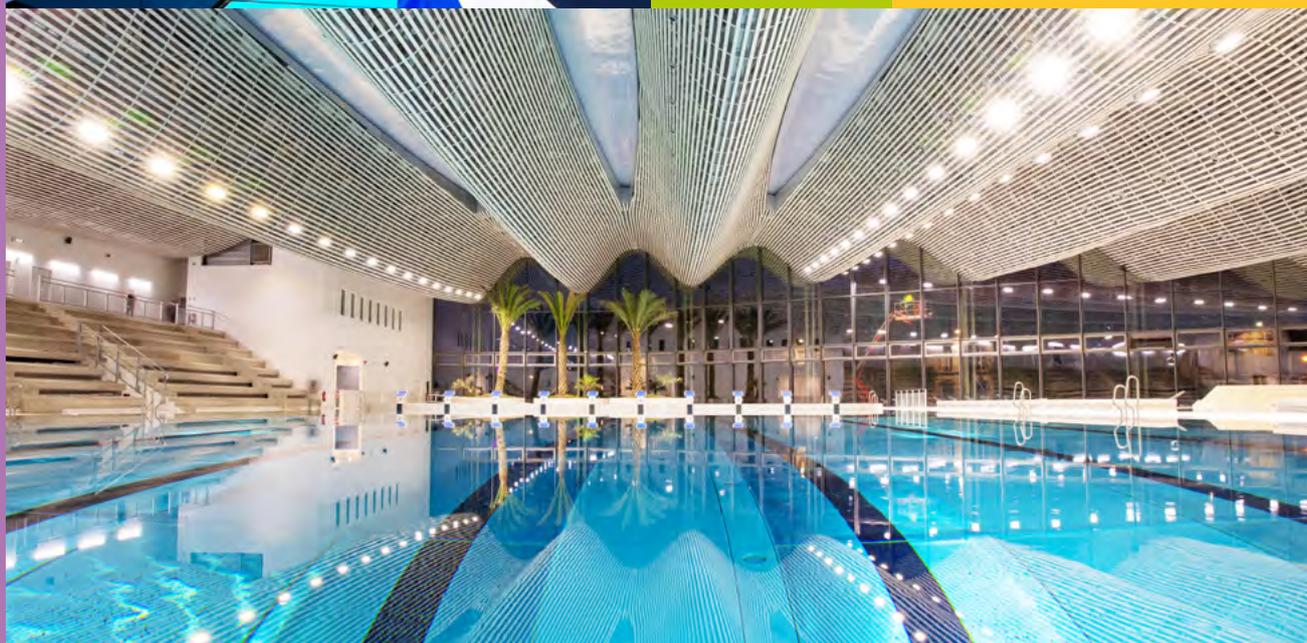
Renforcer l'attachement au territoire et la fierté d'appartenance

- Valoriser les raisons génératrices de sentiment d'appartenance, cultiver l'attachement à un territoire de choix et de cœur.
- Renforcer la confiance envers le territoire, inciter chacun à s'y investir.
- Ancrer les acteurs présents, maintenir le lien avec la « diaspora » pour les inciter à en parler de manière positive, voire les inciter à y revenir.
- Valoriser les réussites locales de toute nature.
- Valoriser la capacité du territoire à rendre facile, notamment en accompagnant largement les initiatives.

ATTRACTION

Créer de l'intérêt, devenir un territoire désirable

- Créer des occasions de venir « essayer » le territoire.
- Développer un accueil personnalisé, faciliter l'atterrissage.
- Jouer un véritable rôle d'attracteur interrégional.



QUELS PUBLICS PRIORITAIRES À MAINTENIR ET À ATTIRER ?

La démarche d'attractivité s'adresse et s'intéresse à tous. Cependant, elle souhaite porter prioritairement son action auprès de publics à fort potentiel en capacité à renforcer les compétences et les activités économiques, touristiques et résidentielles du Grand Reims. Elle concerne donc les cibles économiques (chefs d'entreprises, cadres, organisateurs d'événements professionnels), les publics jeunes (étudiants et jeunes actifs), ainsi que les touristes français et étrangers.

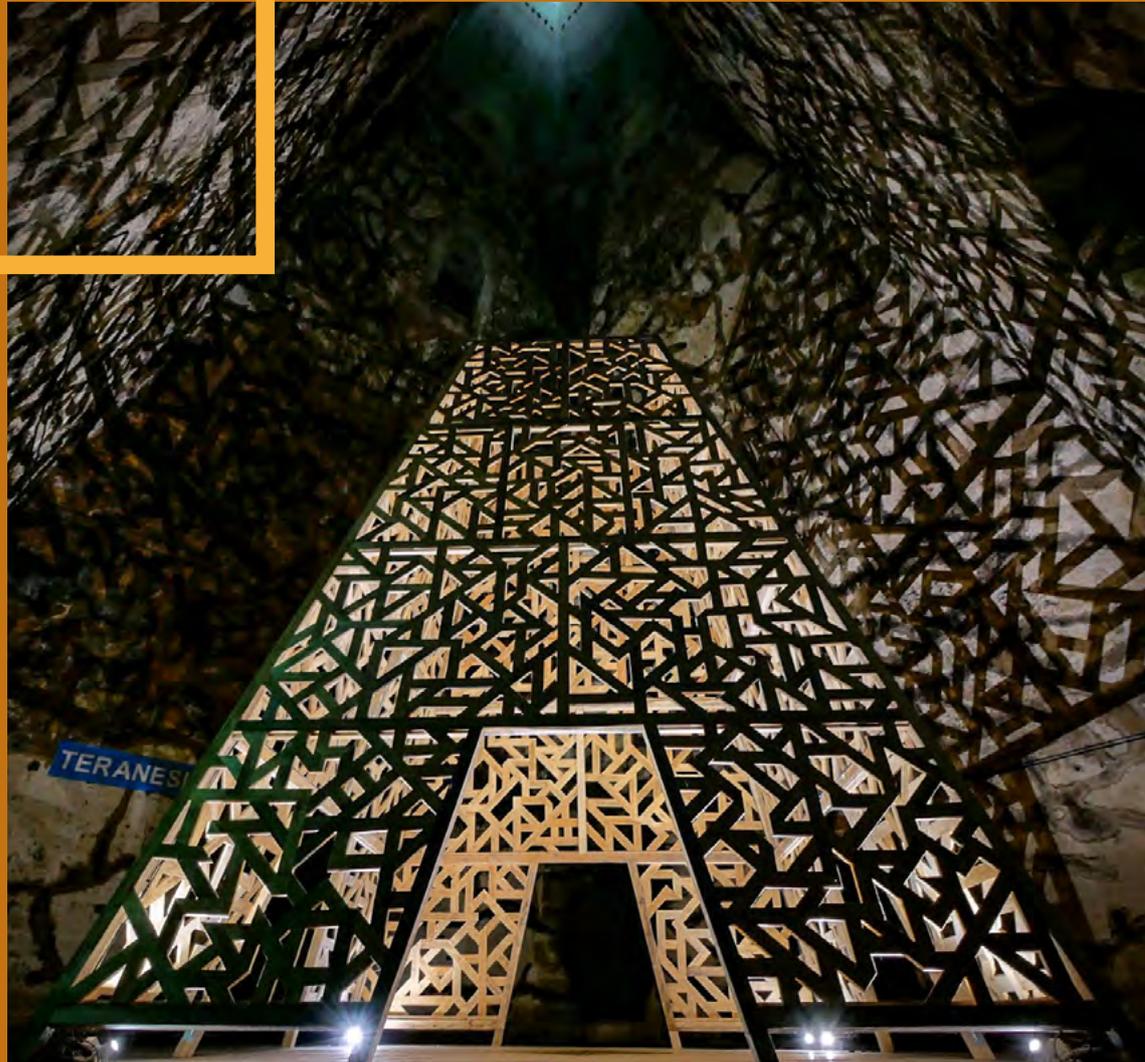
La priorisation des cibles est issue – comme le reste de la démarche – d'une co-construction avec les forces vives du territoire. Elle est basée sur les conclusions des ateliers des Assises de l'attractivité et des ateliers réalisés avec les différents comités et groupes de travail associés.

Par ordre de priorité, la liste des publics identifiés :

1. Chefs d'entreprises et start-up
2. Etudiants et jeunes actifs
3. Organisateurs d'événements sportifs et culturels
4. Cadres
5. Touristes français
6. Touristes étrangers
7. Organisateurs MICE (Meetings, Incentives, Conférences, Exhibitions), touristes d'affaires
8. Excursionnistes (visiteurs à la journée)

2

Une marque au service de l'attractivité



LES OBJECTIFS DE LA MARQUE

Un outil de visibilité, structurant et fédérateur

La marque d'attractivité a trois vocations principales :

- 1.** Renforcer la notoriété et la visibilité, changer les perceptions et l'image du territoire par discours unifié.
- 2.** Offrir un cadre structurant et cohérent pour le développement des projets et des actions.
- 3.** Fédérer les acteurs publics et privés de tous les secteurs.



Elle répond à des objectifs marketing :

Créer une unité et un fil conducteur

- Se doter d'une bannière commune qui porte une ambition commune et qui sert de repère.
- Harmoniser et donner de la cohérence pour promouvoir le territoire d'une même voix, forte !

Développer de la fierté

- Valoriser les atouts et révéler les pépites du territoire.
- Mettre en avant les « success story », pour créer de l'attachement et renforcer la fierté d'appartenance.

Porter le renouveau

- Affirmer clairement le positionnement « Grand Reims, le territoire de l'excellence durable, inspirant et stimulé par l'énergie collective ».
- Renouveler l'image en déployant un discours crédible, prometteur qui incarne les valeurs du territoire.

Mobiliser le plus grand nombre

- Donner envie de participer, de s'engager, de s'impliquer.
- Être le signe d'une dynamique nouvelle, créer du lien et favoriser la mobilisation de tous.

La marque d'attractivité du territoire est un véritable accélérateur de développement de l'attractivité du Grand Reims.

Susceptible d'être créatrice de valeurs pour chacun des acteurs et habitants, elle porte l'identité et l'ambition collectives de tout un territoire.

Parce qu'elle constitue un porte-drapeau partagé et fédère les parties prenantes.

Parce qu'elle garantit davantage l'engagement du territoire et de l'excellence distinctive de son offre.

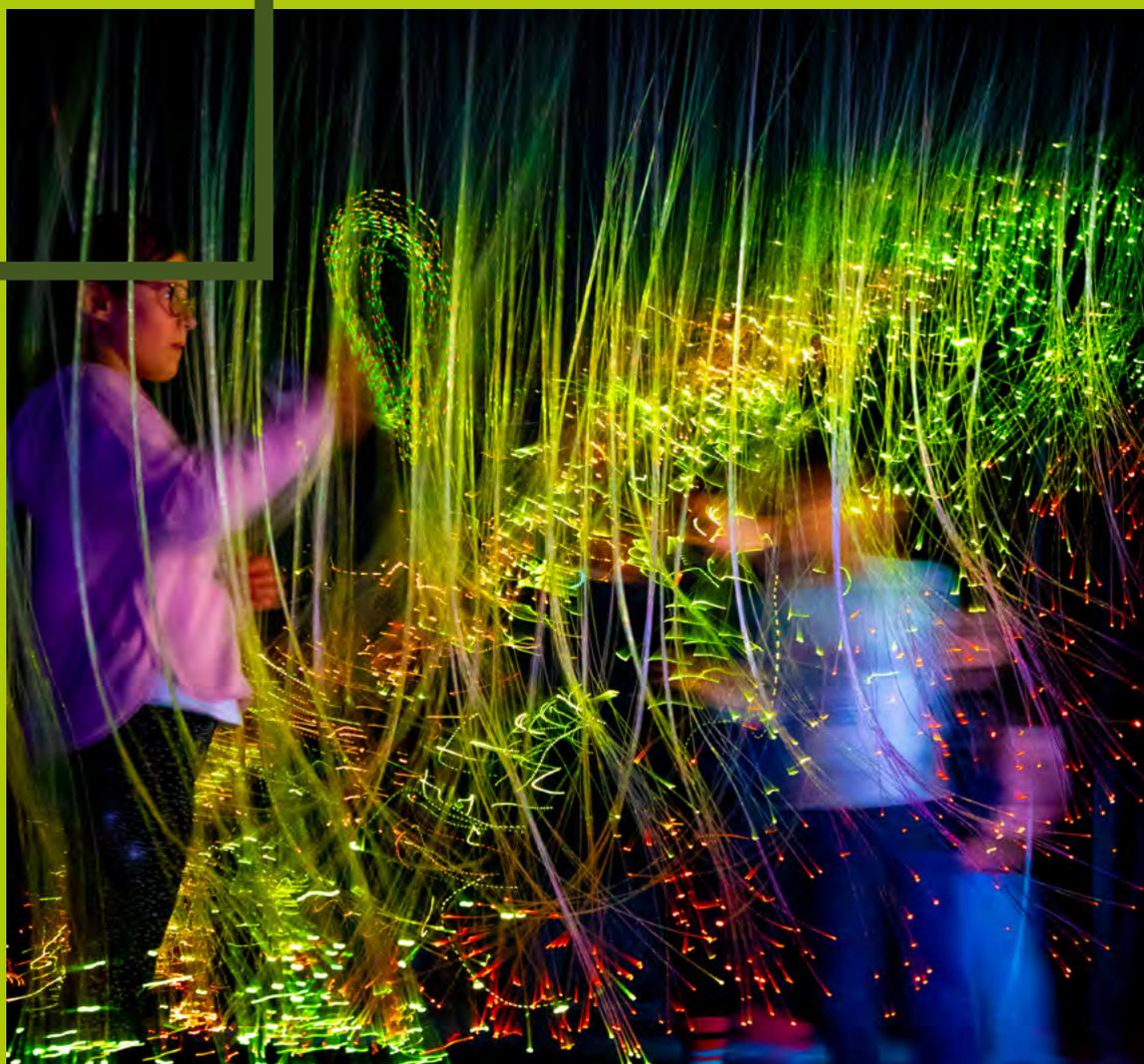
Parce qu'elle clarifie le cadre et les messages à transmettre.

Parce qu'elle apporte de la puissance tout en consolidant en permanence les liens entre les acteurs (publics et privés), entre les habitants et ceux tissés à l'extérieur du territoire.

IRI

3

Le socle fondateur de la marque



La plateforme de marque

Les valeurs

EXCELLENCE

L'excellence est la clé de voûte des valeurs du Grand Reims et constitue l'expression d'une recherche permanente d'amélioration et de progrès.

Elle se traduit notamment par des savoir-faire dans des domaines d'excellence (bioéconomie, luxe, gastronomie, enseignement supérieur...) et par la volonté de développer ces filières et pratiques.

AUTHENTICITÉ

L'authenticité repose sur un patrimoine remarquable qui témoigne des authentiques racines historiques et terriennes du Grand Reims.

Loin des artifices, les acteurs du territoire – ancrés sur une culture du « vrai » – s'expriment avec sincérité et respect.

AMBITION

L'ambition est l'expression pour le Grand Reims d'un goût prononcé pour le challenge et la réussite dans l'action.

Les acteurs locaux ont de l'ambition pour leur territoire, qu'ils veulent voir s'élever et se distinguer. Leur ambition stimule leur capacité d'innovation et de créativité.

PARTENARIAT

Le partenariat exprime la capacité du Grand Reims à créer de la coopération entre les acteurs dans la durée, afin de favoriser l'émergence de nouveaux projets et de nourrir ceux en cours. Il illustre les démarches collaboratives qui prennent forme sur ce territoire fonctionnant beaucoup en réseaux*.

**à connecter entre eux*

La promesse

Le territoire au service de l'excellence territoriale

qui se réinvente pour construire un grand territoire de choix et de référence, fort de ses savoir-faire d'exception, de sa créativité et de son potentiel d'innovations durables.

Le territoire authentique, inspiré et inspirant, symbole de la qualité de vie, qui surprend par son caractère élégamment décalé et son énergie profonde urbaine et rurale.

Le territoire de synergies qui impulse une nouvelle dynamique partenariale, une intelligence territoriale pour faire grandir les projets de tous.

Le territoire d'ambitions qui se rassemble pour faire bouger les lignes, en prenant appui sur des projets structurants et se révèle au travers de nouveaux aménagements, grands équipements et lieux vivants du territoire.



IRI

4

Les univers d'expression de la marque



UN CONCEPT LÉGEN'D'R!

Le Grand Reims est un territoire inspirant, à la fois nourri par la richesse de son patrimoine et par ses initiatives quotidiennes grandissantes dans les transitions économiques écologiques, énergétiques, dans les mobilités, le logement, le cadre de vie, l'enseignement, la culture...

À l'image de ce territoire riche de pépites et soucieux d'innover, le concept de la marque se doit d'être prometteur.

La signature « Légen'd'R » fait référence à l'âme historique, culturelle, et à l'excellence du territoire. Reims Légen'd'R, c'est une histoire à raconter, une légende à poursuivre, avec une véritable mission en termes d'ambition, d'incarnation et de réalisation.



| LA VERSION FRANÇAISE

— REIMS
LÉGENDR
LA CHAMPAGNE —

| LA VERSION INTERNATIONALE

— REIMS
LEGENDARY
LA CHAMPAGNE —

Le bloc-marque est constitué de « Reims », nom de la ville cœur de l'agglomération, bénéficiant d'une notoriété et d'une légitimité en matière d'attractivité et de la signature évocatrice « Légend'R ». Le nom « La Champagne » est intégré au bloc-marque comme un référent géographique et identitaire, sous la forme d'une baseline.

Par sa typographie aux lignes claires et élancées, le typogramme au style épuré, évoque l'excellence des savoir-faire et le dynamisme du territoire.

Le concept est traduit en anglais pour la communication de la marque à l'international.



C'est le symbole qui reflète l'identité du territoire et qui incarne son dynamisme. C'est le signe de ralliement pour les forces vives du territoire. C'est le point de repère pour nos cibles, et enfin c'est l'élément pivot autour duquel s'articule les prises de parole de la marque (Exempl'R, Vision'R...).

ÉVOICATIONS :

La clef de voûte,
l'équilibre.
La référence
à l'histoire,
aux Sacres, au
couronnement,
à l'excellence
à l'inspiration.

Signe ouvert,
minimaliste, et
donc moderne
et impactant.
Symbolise le
partage, l'énergie.

La pierre
angulaire,
la base de (re)
construction.
La référence à la
terre, au territoire,
au patrimoine,
à l'authenticité,
à la nature.

Élan, dynamisme,
innovation,
ambition,
invitation à être
en mouvement,
en action et aller
de l'avant.



Le tracé ouvert
et élancé
du R évoque
la silhouette
de la Renommée
ou les ailes
de l'emblématique
Ange au sourire
rémois.



Sa composition
héraldique évoque
un blason stylisé
rassemblant
le territoire
sur une bannière
commune.



Les lignes
horizontales font
référence
aux lignes de fuite
des paysages,
à l'horizon grand
ouvert.

4 DÉCLINAISONS THÉMATIQUES

— REIMS
EXEMPL'R
LA CHAMPAGNE —

— REIMS
EXEMPLARY
LA CHAMPAGNE —

— REIMS
VISION'R
LA CHAMPAGNE —

— REIMS
VISIONARY
LA CHAMPAGNE —

— REIMS
EXTRAORDIN'R
LA CHAMPAGNE —

— REIMS
EXTRAORDINARY
LA CHAMPAGNE —

— REIMS
SOLID'R
LA CHAMPAGNE —

— REIMS
SOLIDARY
LA CHAMPAGNE —

La marque « Reims Légend'R » se décline en quatre thématiques (Exempl'R, Vision'R, Extraordin'R, Solid'R). Elles structurent les prises de paroles de la marque. Le Légend'R doit s'incarner de manière Exempl'R, Vision'R, Extraordin'R, Solid'R.

Ces quatre thématiques peuvent s'appliquer de façon transversale à tous les champs de l'attractivité (économique, touristique, culturel, universitaire, résidentiel) et quel que soit le secteur d'activité. Chacune d'elles traduit de manière tangible le territoire d'excellence durable du Grand Reims. Elles peuvent être utilisées pour mettre en lumière les actions, les projets et les engagements en adéquation avec ces quatre thématiques d'excellence.

5

Rejoindre les ambassadeurs





Les ambassadeurs #TousLégend'R

Dans la continuité de la démarche d'association et d'implication des forces vives du territoire à sa promotion et à son développement, toutes les forces vives du territoire sont invitées à rejoindre le réseau des ambassadeurs **#TousLégend'R**, ouvert à tous ceux qui se sentent portés par cette ambition et qui ont envie de faire rayonner, connaître, aimer le Grand Reims.

Les ambassadeurs **#TousLégend'R** regroupent l'ensemble des acteurs du territoire, entreprises, commerçants, associations sportives, culturelles, collectivités, établissements publics, de formation, d'enseignement, organisateurs d'événements, institutions locales qui jouent, chacun à leur niveau, un rôle dans le développement et le rayonnement du territoire et souhaitent participer à l'écriture de la légende du territoire.

Les ambassadeurs **#TousLégend'R** portent et diffusent les couleurs et les valeurs de la marque partagée « **Reims Légend'R** » et de ses déclinaisons en association avec leur stratégie de communication personnelle, corporate et produits. Ils sont les ambassadeurs de la légende.

La volonté de cette démarche est de permettre aux acteurs qui font rayonner son territoire, ses atouts et son savoir-faire au niveau local, national, voire international, d'utiliser la marque « **Reims Légend'R** », ses déclinaisons thématiques et ses outils de communication afin :

- de participer collectivement au développement de l'attractivité du territoire,
- de renforcer leur propre visibilité et attractivité,
- d'affirmer leur ancrage, leur attachement et leur fierté d'appartenance,
- de bénéficier des actions déployées par la Mission Attractivité et des organisations impliquées dans cette démarche.

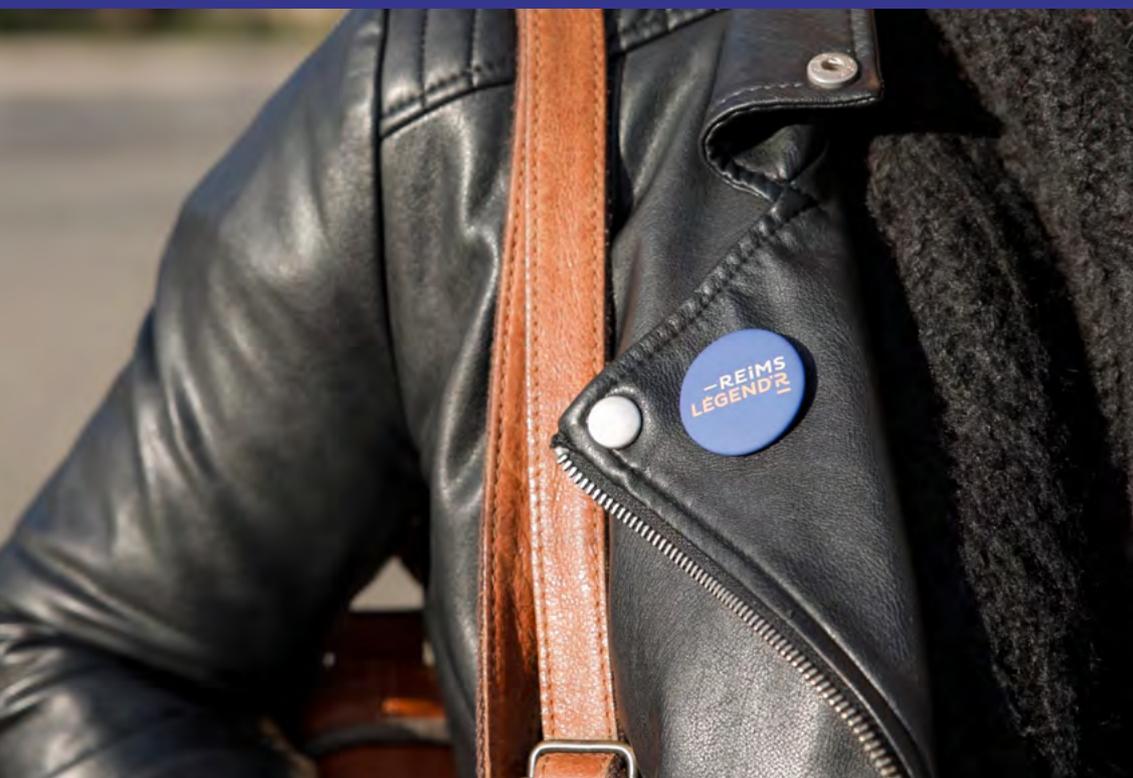
Animé par l'équipe de la Mission Attractivité, **#TousLégend'R** est le réseau qui fédère le territoire dans toutes ses dimensions et qui regroupe l'ensemble des acteurs du territoire, des entreprises, des associations, des collectivités, des établissements publics qui souhaitent contribuer activement à l'attractivité du Grand Reims.

C'est en travaillant collectivement autour d'une volonté de renforcer l'image du Grand Reims que chacun sera fier d'appartenir à ce territoire, le revendiquera et en deviendra un ambassadeur **Légend'R** à part entière.

Soyons #TousLégend'R !

**POUR REJOINDRE
LES AMBASSADEURS
#TOUSLÉGENDR :
WWW.REIMS-LEGEND-R.FR**

Pour rejoindre la démarche et utiliser la marque territoriale partagée, il suffit de contacter par mail la Mission attractivité à attractivite@grandreims.fr



IRI

Contacts

MISSION ATTRACTIVITÉ

attractivite@grandreims.fr

SERVICE PRESSE ET RELATIONS MÉDIAS DE LA VILLE DE REIMS ET DU GRAND REIMS

presse@grandreims.fr

03 26 77 77 40



— REIMS
LÉGENDR
LA CHAMPAGNE —

