# REIMS LEGEND'R
## L'ESSENTIEL

**REIMS LEGEND'R UNE BANNIERE POUR LE TERRITOIRE**
**UNE MARQUE PARTAGÉE POUR LES PARTENAIRES**

Vous partagez les valeurs de la marque « Reims Légend'R » et souhaitez participez à la construction de la légende ? Avec Reims Légend'R, revendiquez votre fierté et votre engagement au service du territoire.

Pour une visibilité et un rayonnement plus impactant de « Reims Légend'R » en tant que destination économique, touristique, résidentielle, étudiante..., nous mettons à disposition de nos partenaires des outils afin de faire de la démarche d'attractivité une véritable marque partagée.

L'objectif ? Que vous vous appropriez la marque selon vos possibilités, vos souhaits et vos contraintes. Il s'agit d'une marque pour vous servir.
Pour cela, nous mettons en place un système d'encodage à plusieurs niveaux : il permet à chacun de moduler l'intégration de la marque selon les opportunités.

Vous souhaitez rejoindre le réseau des Légend'R ?

Contactez-nous pour recevoir le kit de communication de la marque et témoigner de votre engagement !

Les règles d'usages de ce système vous sont présentées dans les pages suivantes. Nous nous tenons à votre disposition pour vous accompagner dans l'appropriation des éléments de la marque.

À vous de jouer ! #TOUSLEGENDR

REIMS LÉGEND'R
LA CHAMPAGNE

# #TousLégendR

Les ambassadeurs **Légend'R** regroupent l'ensemble des acteurs du territoire, **entreprises, commerçants, associations sportives, culturelles, collectivités, établissements publics, de formation, d'enseignement, organisateurs d'évènements, institutions locales** qui jouent, chacun à leur niveau, un rôle dans le développement et le rayonnement du territoire et souhaitent participer à l'écriture de la légende du territoire.

Les ambassadeurs Légend'R partagent les **valeurs et l'ambition de la marque** « Reims Légend'R » et poursuivent la construction de la légende

Les ambassadeurs Légend'R portent et diffusent les couleurs, les valeurs de la marque partagée « **Reims Légend'R » et de ses déclinaisons thématqiues** en association avec leur stratégie de communication personnelle, corporate et produits. Ils sont les ambassadeurs de la légende.

## Votre mission

Vous poursuivez la légende du territoire en contribuant au renforcement de l'attractivité du territoire et de votre propre attractivité. Vous deviendrez le porte-parole de ses atouts, le porte-drapeau de ses valeurs, de son identité et de son ambition collective.

Vous participerez à un projet fédérateur et innovant et pourrez apporter votre pierre à l'édifice. Vous rejoignez le seul réseau local qui fédère le territoire dans toutes ses dimensions.

Vous bénéficiez d'informations privilégiées sur l'actualité et vous développez votre réseau d'affaires et de partenaires dont vous pourrez profiter des savoir-faire et compétences.

Vous êtes invités à participer à des évènements dédiés et thématiques

REIMS LÉGEND'R LA CHAMPAGNE

## Rôle n°1 : Faire connaitre et faire aimer

•Intégrer les éléments du code de marque dans ses supports de communication
•Porter un message positif du territoire,
•Connaître les forces et atouts du territoire,
•Communiquer sur les avantages concurrentiels du territoire,
•Informer sur les réussites et l'attractivité du territoire,
•Promouvoir le territoire dans toutes ses composantes

## Rôle n°2 : Faire découvrir, venir, accueillir et installer

•Faire venir des touristes, des talents, des étudiants, des événements, des investisseurs et entreprises en détectant toute opportunité susceptible de bénéficier au territoire.
•Identifier, favoriser, faciliter et accompagner l'accueil et l'installation de nouveaux habitants, de nouveaux talents, l'implantation ou la reprise d'activités, d'évènements, les opportunités d'investissement, de développement, etc

## Rôle n°3 : Faire vivre et grandir le réseau Légend'R

•Être un acteur dynamique du réseau «Légend'R»
•Partager vos expériences, vos idées, vos suggestions
•Parler autour de vous de votre rôle et du réseau de partenaires
•Relayer et partager l'activité de la marque « Reims Légend'R ».
•Permettre au réseau « Légend'R » de se développer par recommandation ou cooptation
•Faire adhérer au réseau

NIVEAU 1

## L'ICOTYPE DE LA MARQUE

### L'ICOTYPE DE LA MARQUE

C'est le symbole qui reflète l'identité du territoire et qui incarne son dynamisme. C'est le signe de ralliement pour les forces vives du territoire. C'est le point de repère pour nos cibles, et enfin c'est l'élément pivot autour duquel s'articule les prises de parole de la marque (Exempl'R, Vision'R, ...).

Il est composé de la même silhouette du « R » de Reims et de « Légend'R », et du double filet qui amorce le logotype et le termine en soulignant le « R » de la signature.

L'icotype de la marque se place sur les supports de communication des acteurs, à distance de tout autre logotype. Il s'utilise en élément graphique.

Si besoin, il peut s'apposer directement sur une image à condition de respecter des règles de bonne visibilité (contraste coloré, taille, emplacement, etc.).
S'il est associé à un cartouche partenaires, l'icotype doit se teinter d'une des couleurs du marqueur utilisé à proximité.

NIVEAU 2

## LES LOGOTYPES

### Le bloc- marque

– REIMS
LÉGEND'R
LA CHAMPAGNE

### UN CONCEPT LÉGEND'R !

Le Grand Reims est un territoire inspirant, à la fois nourri par la richesse de son patrimoine et par ses initiatives quotidiennes grandissantes dans les transitions économiques écologiques, énergétiques ,dans les mobilités, le logement, le cadre de vie, l'enseignement, la culture...

À l'image de ce territoire riche de pépites et soucieux d'innover, le concept de la marque se doit d'être prometteur. La signature « Légend'R » fait référence à l'âme historique, culturelle, et l'à excellence du territoire. Reims Légend'R, c'est une histoire à raconter, une légende à poursuivre, avec une véritable mission en termes d'ambition, d'incarnation et de réalisation.

– REIMS
LÉGEND'R
LA CHAMPAGNE

– REIMS
LÉGEND'R
LA CHAMPAGNE

### La version internationale

– REIMS
LEGENDARY
LA CHAMPAGNE

### Les déclinaisons thématiques

– REIMS
EXEMPL'R
LA CHAMPAGNE

– REIMS
EXEMPL'R
LA CHAMPAGNE

– REIMS
VISION'R
LA CHAMPAGNE

– REIMS
VISION'R
LA CHAMPAGNE

– REIMS
SOLID'R
LA CHAMPAGNE

– REIMS
SOLID'R
LA CHAMPAGNE

– REIMS
EXTRAORDIN'R
LA CHAMPAGNE

– REIMS
EXTRAORDIN'R
LA CHAMPAGNE

NIVEAU 3

## LES TYPOGRAPHIES

### Pluto et Pluto Condensée

**Abc**

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
0123456789@!?

**Abc**

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
0123456789@!?

### Trébuchet (bureautique)

**Abc**

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
0123456789@!?

### Arial (bureautique)

**Abc**

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
0123456789@!?

NIVEAU 4

## LES COULEURS

**BLEU ROI**

CMJN
95 88 0 0
RVB
53 55 141

**LE BLEU ROI**
**évoque le dynamisme et l'innovation du territoire, tout en restant élégant**

**JAUNE D'OR**

CMJN
0 36 84 0
RVB
249 176 54

**LE JAUNE D'OR**
**évoque le champagne et son histoire, tout en apportant une touche de dynamisme.**

**PALETTE HISTORIQUE**

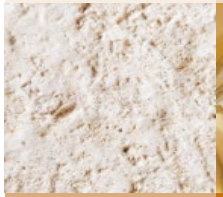
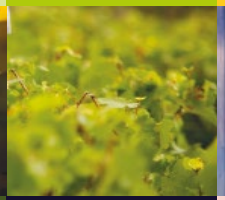
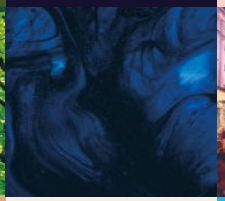
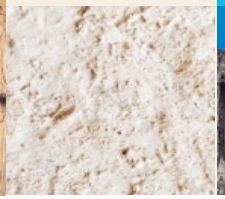
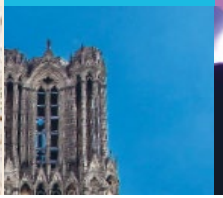
Une gamme de couleurs inspirée du patrimoine rémois aux teintes chaudes et dorées.

**PALETTE NATURELLE**

Des teintes naturelles qui s'inspirent du territoire et de ses espaces verts, offrant ainsi un camaïeu de verdure.

**PALETTE DYNAMIQUE**

Une palette chromatique aux couleurs vives et contrastées (chaud / froid) pour évoquer le dynamisme et la créativité du Grand Reims.

| BEIGE CRAIE | BEIGE PIERRES | VERT JUS | VERT VIGNES | JAUNE VIF | ORANGE FESTIF |
|---|---|---|---|---|---|
|  | | |  | | |
| **BEIGE CHAUD** | **LIEGE CHAUD** | **VERT SYLVESTRE** | **BLEU NUIT** | **ROSE PALE** | **BLEU ROI** |
| | | |  | | |
| **BOIS** | **JAUNE D'OR** | **BEIGE CHAUD** | **BEIGE CRAIE** | **BLEU CELESTE** | **VIOLINE** |
| | | |  |  | |

**Reims Légend'R, une histoire à raconter, une bannière à partager, une légende à poursuivre…**

Le Grand Reims est **un territoire qui se réinvente** pour construire un grand territoire de choix et de référence, fort de ses savoir-faire d'exception, de sa créativité et de son potentiel d'innovations ;

C'est un territoire qui fait dialoguer culture et esprit d'initiative **pour écrire son histoire et tracer son avenir** ;

C'est **un territoire authentique**, inspiré et inspirant qui recèle un patrimoine extraordinaire, entre celui que l'on connaît et celui qui reste à découvrir ;

C'est **un territoire qui surprend** par son énergie collective, sa capacité à faire bouger les lignes, à faire avancer les idées et les projets au service de l'excellence ;

C'est **un territoire bienveillant et solidaire** qui a mis en place de nombreuses démarches en faveur de la qualité de vie, du logement, des mobilités, et de la santé de ses habitants ;

C'est un territoire, placé sous le signe de l'intelligence collective, **qui facilite les rencontres, stimule les coopérations** pour booster le développement des activités dans un écosystème dynamique ;

C'est **un territoire tourné vers l'avenir** qui se mobilise face aux multiples changements qui bouleversent les équilibres pour porter avec exigence et ambition un modèle de développement plus équilibré et plus durable.

## Contact

Mission attractivité
03 26 24 21 28
attractivite@grandreims.fr
www.reims-legend-r.fr


REIMS LÉGEND'R
LA CHAMPAGNE